



Articles parus dans la presse Année 2015



Date : 16 JUIL 15
Journaliste : M.B.
Pays : France
Périodicité : Quotidien
OJD : 89089



INDUSTRIE

Boutique éphémère pour industrie centenaire

Pour la « Semaine Alsace terre textile », qui a débuté hier et se poursuit jusqu'au 22 juillet, les entreprises textiles alsaciennes organisent des portes ouvertes. Et vendent leur production dans une boutique éphémère à l'office de tourisme de Mulhouse.

« On sent que les gens sont prêts à payer plus cher si c'est produit en Alsace », constate Aurélie Oudiette, de l'office de tourisme de Mulhouse. À l'occasion de la deuxième édition de la semaine « Alsace terre textile », qui a débuté hier et se poursuit jusqu'au mercredi 22 juillet, une boutique éphémère a été installée dans l'enceinte de l'office de tourisme. Le but ? Faire découvrir au public les entreprises textiles dont la production est restée, ou revenue, en Alsace.

Un label pour garantir le « made in Alsace »

Le linge imprimé d'Euro TF, les chemises sur-mesure d'Emanuel Lang ou encore le fil à broder de DMC trônent sur les étales. Tous les produits comportent une étiquette spécifique précisant leur appartenance au label « Alsace terre textile », qui garantit que 75 % au moins du processus de la fabrication, hors matières premières, est réalisé en Alsace ou dans les Vosges.

Joyau de la boutique, vendu par

milliers de mètres chaque année, l'étoffe de Noël de la ville de Mulhouse est elle aussi fabriquée à 100 % en Alsace par des industriels membres du label... si l'on exclut bien sûr les matières premières (laine, coton) qui sont importées d'un peu partout dans le monde.

Les visites d'usines textiles au complet

Reste que ce sont les visites d'usines, plutôt que la boutique, qui attirent du monde. Depuis hier, onze entreprises textiles alsaciennes proposent d'ouvrir gratuitement leurs portes et faire visiter leurs usines au public. « Presque toutes les visites sont complètes », se félicite Sophie Chailloux, chargée d'organiser les visites pour l'office de tourisme. DMC, l'ancien géant alsacien du textile devenu depuis son sauvetage en 2008 une PME de 300 salariés environ, remporte un grand succès. « Comme on avait déjà organisé une visite l'an dernier, certains n'ont même pas attendu qu'on annonce celle de cette année pour réserver leur place », explique Sophie Chailloux.



La marque Lovely Elsa, de l'entreprise Alsatextile, bénéficie du label « Alsace terre textile ».
Photo L'Alsace/Vincent Voegtlin

Avec une vingtaine d'heureux élus accueillis par chaque entreprise, les places sont chères. La prochaine visite organisée par DMC, en septembre, est déjà complète : « On conseille aux gens qui nous appellent de revenir l'an prochain ! ». En 2014, certains industriels s'étaient même plaints de voir débarquer devant leurs portes un nombre de visiteurs bien plus

important que prévu.

M.B.

Y ALLER Seules deux entreprises du Haut-Rhin disposent encore de place pour les visites : De Fil en Aiguille, à Thann, vendredi à 10 h 30 ; Ouatinages d'Alsace, à Thann, vendredi à 14 h 30. Réservations auprès de l'office de tourisme, 03.89.35.48.48.