

Région

Textile (2) Entre Sempatap et Georges G, un grand écart qui a du sens

Le deuxième volet de notre série sur les 16 entreprises pionnières du label « Alsace terre textile » est consacré à Sempatap qui, à Ensisheim, fabrique des produits isolants mais aussi, sous sa marque Georges G, des textiles d'ameublement et pour les arts de la table.

La diversification n'est pas un vain mot pour l'entreprise Sem-

patap basée à Ensisheim. La société fondée en 1983 par Jean-Jacques Gaechter fabrique, depuis l'origine, des produits d'isolation (phonique, thermique...) pour l'habitat, auxquelles se sont ajoutées, à partir de 2004, des textiles d'ameublement et pour les arts de la table sous la marque Georges G.

Deux métiers bien distincts donc avec un marché de niche pour la partie technique à travers la production de panneaux isolants à base de latex. À partir d'un support textile, du latex est répandu avant passage dans un four et séchage qui permet, en sortie de ligne, d'avoir un bloc isolant de

caractéristiques diverses selon qu'il s'agit d'assurer une isolation phonique, thermique...

L'entreprise d'Ensisheim distribue sous la marque Sempatap, principalement aux professionnels (grossistes plâtriers peintres et autres architectes) mais aussi dans les grandes surfaces de bricolage, souvent sous les marques maison. « On exporte 65 % de notre production, en grande partie en Europe et on est reconnu pour notre savoir-faire », indique Jérôme Morin, responsable technique.

40 % de la production textile exportée

Du tatami de judo au panneau plaqué au mur d'une maison, l'éventail des produits Sempatap est très large, permettant à l'entreprise de faire face à la crise actuelle alors que le secteur du bâtiment connaît aujourd'hui un fort ralentissement dû à l'arrêt



Jean-Jacques Gaechter (à gauche) et Jérôme Morain avec un rideau de la collection pêche à pied de Georges G.

Photos Darek Szuster

Les raisons d'un nom

Sempatap est la contraction de la commune suisse de Sempach et de « Tapeten », mot signifiant papier peint en allemand. Si la création de Sempatap SARL date de 1983, l'idée remonte à 1979 lorsque Texunion, où travaillait alors Jean-Jacques Gaechter, a utilisé une ligne d'enduction à Sempach pour faire « un revêtement polyvalent aussi simple à poser qu'un papier peint ». En 1993, la ligne d'enduction suisse est rachetée par Sempatap et installée à Ensisheim.



Les produits d'isolation représentent environ 80 % du chiffre d'affaires de Sempatap.

Repères

- Sempatap SAS, créée en 1983 par Jean-Jacques Gaechter, travaille dans deux domaines extrêmement différents : les produits isolants en latex, sous la marque Sempatap, et les textiles pour l'ameublement et l'art de la table, avec la marque Georges G ;
- Les produits Sempatap, composés de mousses de latex, se déclinent en quatre grandes familles : contre le bruit, le froid, les fissures et l'humidité ;
- Sempatap SAS a réalisé 4,2 millions d'euros de chiffre d'affaires ;
- L'entreprise emploie 14 salariés à Ensisheim.

des mises en chantier.

Côté textile, Sempatap a toujours su innover, y compris en matière d'investissement puisque la machine d'impression numérique qu'elle a achetée, il y a déjà plusieurs années, est installée à Riedisheim, dans les locaux d'Alsatexiles. « Nous nous partageons ce matériel », explique Estelle Scheibel, responsable commerciale et de la création.

Avec la marque Georges G et le textile d'ameublement et pour les arts de la table, la philosophie de l'entreprise est « le coup de cœur ». « Nous ne produisons que de petites collections, toutes thématiques, sans nous préoccuper de suivre les tendances », souligne Estelle Schei-

bel. La collection de la pêche à pied, qui a fait démarrer la marque, est ainsi née sous le trait d'une dessinatrice installée sur les bords de l'Atlantique... « Nous travaillons avec trois dessinatrices indépendantes que nous sollicitons selon nos envies et la patte de chacune », poursuit Estelle Scheibel.

Campagne, hiver, neige, Noël... Georges G propose aujourd'hui une gamme variée, à la fois classique et moderne. Sans oublier les reproductions des collections du Musée d'impression sur étoffes. « Plus connu à l'étranger qu'en France », note Estelle Scheibel qui souligne l'attrait de ces produits à l'export, notamment aux États-Unis. « Nous exportons environ 40 % de nos produits textiles,

principalement en Allemagne et aux États-Unis où le "Made in France" est, en matière textile, depuis longtemps une référence », note la responsable commerciale. Et le PDG de Sempatap, Jean-Jacques Gaechter, de préciser que « la labellisation d'Alsace terre textile est un gage supplémentaire de qualité, essentiellement destiné au marché français. Cela permet de dire d'un produit qu'il œuvre à la défense des emplois du secteur. »

Laurent Bodin

■ DÉCOUVRIR Une vente d'usine des produits textiles a lieu aujourd'hui et demain de 10 h à 17 h, chez Sempatap, route d'Ungersheim à Ensisheim.

■ LIRE Le premier volet de la série, consacré à la Corderie Meyer-Sansboeuf, paru le 19 novembre.