

# EDITO



Sericenter, société spécialisée dans le marquage et la personnalisation textile, a su s'appuyer dès sa création sur trois points essentiels :

- Qualité : l'aspect le plus important. Nous prenons soin de vérifier minutieusement chacune des étapes du process marquage pour satisfaire au maximum nos clients.

- Réactivité : nous mettons tout en œuvre au sein de notre atelier pour livrer le client le plus rapidement possible, tout en ne faisant aucune concession à la qualité.

- Proximité : le fait d'être proche de nos clients nous permet de travailler plus étroitement en collaboration afin un résultat optimal.

C'est donc une production "100% made in Alsace" que nous vous proposons et qui correspond totalement à la philosophie du label Alsace terre textile.

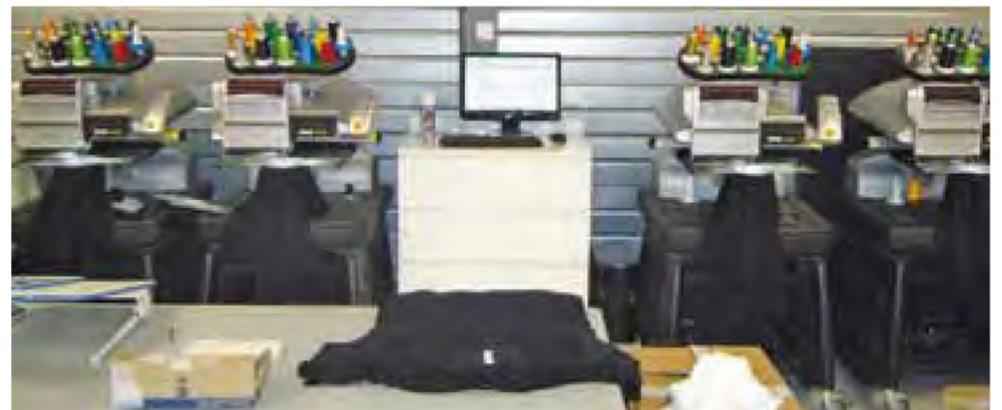
Au-delà d'un pari économique, il s'agit de notre raison d'être.

Stéphane Jaequi  
 Responsable de site

## Les Chiffres Clés

- ▶ CA doublé en 3 ans
- ▶ Effectifs doublés en 3 ans
- ▶ Plus de 1 million d'articles textiles sérigraphiés ou brodés

## Des Savoir-Faire



Sericenter est spécialisée dans la sérigraphie et la broderie de produits textiles confectionnés. L'entreprise conseille ses clients dans leurs choix techniques et visuels grâce à des compétences performantes en infographie.

L'entreprise est équipée d'un parc de machines dédiées aux techniques de personnalisation suivantes :

- Impression en sérigraphie directe sur textiles
- Transfert sérigraphique par presse à chaud
- Broderie d'articles textiles confectionnés



## Au Fil d'une Histoire

Sericenter est une société alsacienne en pleine croissance créée en 2008.

Elle a vu le jour suite à une forte demande de la personnalisation de produits de sports textiles jusqu'alors sous-traitée par sa société sœur Colosal.

Ce marché en plein développement a permis à Sericenter d'investir dans des outils de production textile performants qui lui assurent une réactivité optimale sur les marchés de la personnalisation textile.



## Les Produits / Les Marchés

Sericenter est positionné sur trois marchés principaux avec des solutions de personnalisation textiles pour :

- Les vêtements professionnels qui couvrent les domaines de la sécurité-protection, haute visibilité, hôtellerie, métiers de bouche
- Les vêtements et les articles de bagagerie pour le sport collectif
- Les produits textiles publicitaires : tee-shirt, sweat, vestes, casquettes,...