

# EDITO



DMC, spécialisée dans la préparation et la teinture en écheveaux de fils à broder, fils pour crochet et tricot, assure une reproductibilité fidèle de plus de 570 coloris. La solidité et la qualité du fil, fabriqué à partir des meilleures fibres du monde (coton d'Egypte) sont les valeurs ajoutées incontournables des fils DMC. Grâce à des investissements importants, DMC se distingue par l'automatisation poussée de sa fabrication d'échevettes, de pelotes, de bobines et de sa ligne logistique. Par ailleurs l'entreprise développe sa propre gamme de toiles à broder, dont la fabrication est progressivement relocalisée dans la région, dans le but de mieux maîtriser le process de fabrication.

Dominique Poile  
Président de DMC

## Les Chiffres Clés

- ▶ CA HT : 60 millions d'euros en 2012
- ▶ 350 collaborateurs, dont 250 à Mulhouse
- ▶ L'export dans 130 pays représente 85% de la production
- ▶ DMC commercialise 1 million d'échevettes par jour
- ▶ 40.000 points de vente à travers le monde

## Des Savoir-Faire



DMC, spécialisée dans la préparation et teinture en écheveaux de fils à broder, fils pour crochet et tricot, assure une reproductibilité fidèle de plus de 570 coloris. La solidité et la qualité du fil, fabriqué à partir des meilleures fibres du monde (coton d'Egypte) sont toujours les valeurs ajoutées incontournables des fils DMC, disponibles en 570 couleurs. Grâce à des investissements importants, DMC se distingue par l'automatisation poussée de sa fabrication d'échevettes, de pelotes, de bobines et de sa ligne logistique. Par ailleurs l'entreprise développe sa propre gamme de toiles à broder, dont la fabrication est progressivement relocalisée dans la région, dans le but de mieux maîtriser le process de fabrication.



## Au Fil d'une Histoire

Dollfus-Mieg et Compagnie (DMC, appellation depuis 1800) est une entreprise d'impression sur tissus (indiennes) qui remonte à 1746. En 1850, Jean Dollfus (fils de Daniel) découvre en Angleterre l'invention du chimiste MERCER, le mercerisage qui procure au fil de coton, résistance et aspect soyeux. Il développe alors sa gamme de fils à broder en relation avec une célèbre brodeuse, Thérèse de Dillmont. Après quelques dissensions entre associés, la fabrique d'indiennes est liquidée en 1888. En 1961, DMC fusionne avec Thiriez/Cartier Bresson et adopte le logo de la tête de cheval toujours présent aujourd'hui. Avoir traversé une grave crise dans les années 1990, l'activité broderie du groupe DMC a été reprise par trois investisseurs industriels fin 2008. Depuis cette date, l'activité de loisir créatif s'est à nouveau développée avec une volonté de valorisation de son savoir-faire local.



[www.dmc.fr](http://www.dmc.fr)  
[www.boutique-dmc.fr](http://www.boutique-dmc.fr)  
[blog.dmc.fr](http://blog.dmc.fr)

## Les Produits / Les Marchés

Les fils, les toiles, les kits et accessoires sont diffusés dans trois circuits principaux :

- le circuit traditionnel, grossistes ou merceries selon les produits
- les chaînes de magasins spécialisés en loisirs créatifs ou en rayons de GMS consacrés à ce domaine
- le e-commerce avec toute la gamme DMC, soit 10.000 références comprenant toutes les références de fils et de kits à broder.