



EDITO



« L'Alsace fait partie des gènes de l'entreprise, on a toujours produit ici. La Bonneterie Alsacienne alias LABONAL, installée à l'étranger, n'aurait plus la même valeur. D'ailleurs, si chaque Alsacien nous achetait une paire de chaussette par an cela suffirait à faire vivre les 90 personnes de notre entreprise. Pour appuyer notre attachement à la fabrication Française nous avons créé fin 2018 une nouvelle marque : La Frenchie by Labonal, dont tous les éléments sont fabriqués en France, du fil à l'étiquette. »

Dominique MALFAIT
PDG Labonal

Au Fil d'une Histoire

Créée en 1924 par Salomon Lipovski, LA BONneterie ALSacienne (qui deviendra LABONAL quelques années plus tard) voit le jour à Dambach La Ville en Alsace. Dès l'origine, l'idée est de concevoir des chaussettes « qui ne tombent pas, bien taillées, qui ne font pas mal et s'usent lentement ».



L'entreprise connaît rapidement un fort développement. Dans les années 70, Labonal est la marque que les français préfèrent et achètent massivement : avec 15 millions de paires de chaussettes, la marque devient le premier fournisseur français des grands magasins et détaillants. C'est aussi la plus importante unité de fabrication de chaussettes pour homme sur le territoire (plus de 1000 salariés à cette époque).

Après un changement d'actionnariat en 1979, la marque Labonal est retirée du marché en 1996. En 1999, l'entreprise repart sur de nouvelles bases grâce à une équipe de cadres repreneurs dirigée par Dominique MALFAIT. En 2006, la panthère revient, la marque est relancée.

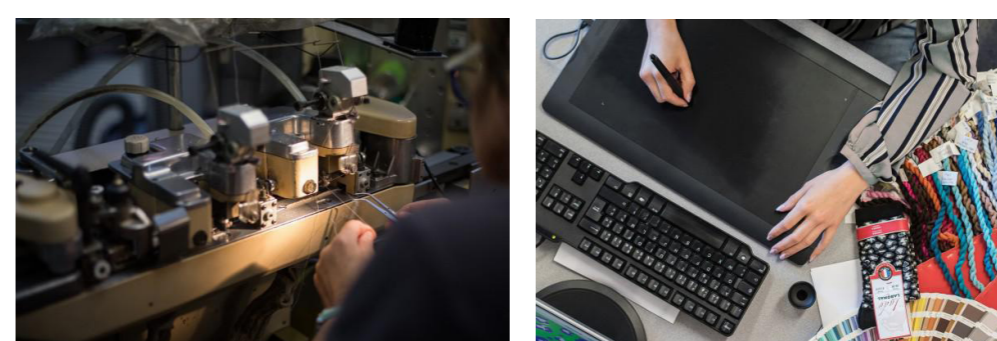
De 2006 à aujourd'hui, Labonal a réapparu progressivement dans l'hexagone chez les détaillants, dans les grands magasins puis dans nos propres boutiques.

Nous continuons la poursuite de notre objectif : fabriquer des

Les Chiffres Clés

- ▶ Créée en 1924 et depuis toujours sur le site de Dambach
- ▶ 90 salariés
- ▶ 2.000.000 de paires de chaussettes produites par an
- ▶ 6 magasins Labonal et 1200 re-distributeurs

Des Savoir-Faire



Les chaussettes Labonal sont fabriquées en France et font l'objet d'une attention toute particulière à tous les stades du process de fabrication :

Les matières premières utilisées sont nobles (coton peigné, fil d'écosse, laine, soie, cachemire, ...) et rigoureusement sélectionnées.

Nos produits sont contrôlés dans l'atelier de tricotage et dans l'atelier de finition. Ils sont ensuite lavés et adoucis pour vous garantir une tenue parfaite et un toucher moelleux. Enfin, nos chaussettes subissent un contrôle final : elles sont reprises en main et contrôlées une par une.



Les Marchés

Nos Marchés :

La marque Labonal est distribuée dans des grands magasins, chez des détaillants indépendants, dans ses magasins propres ainsi que dans des magasins spécialisés ;

En parallèle, Labonal a créé en 2018 une nouvelle marque La Frenchie By Labonal qui a vocation à véhiculer toutes les valeurs de l'entreprise Labonal depuis ses débuts et aller parfois au-delà. En effet, la marque La Frenchie fabriquée dans l'usine Labonal est faite à partir de matériaux exclusivement Français des fils à son emballage en passant par son étiquette. Ce projet d'entreprise a rassemblé l'ensemble du personnel dont vous retrouverez les portraits et les fonctions sur les cavaliers.