



EDITO



Notre entreprise familiale remonte à plusieurs générations. Je suis pour ainsi dire né dans le textile... et dans une vallée où les fabriques étaient très nombreuses, nous figurons aujourd'hui parmi les rares survivants. Si nous avons su préserver un savoir-faire et une fabrication locaux, c'est parce

que nous avons eu la chance de pouvoir nous adapter à de nouveaux marchés en élargissant notre savoir-faire de base : la confection. Nous avons une réputation de sérieux sur le marché national en partie parce que nous sommes une entreprise alsacienne... Le savoir-faire et l'industrie de notre région méritent d'être défendus ! Le label Alsace Terre Textile est un symbole important pour toutes les entreprises comme la nôtre, qui défendent leur territoire contre vents et marées

Vincent Brunner Gérant De
Fil en Aiguille

Au Fil d'une Histoire

Spécialisée dans la confection de linge de table et de lit depuis plusieurs générations, De Fil en Aiguille a connu des difficultés dans les années 1980, liées au phénomène de délocalisation avec des tensions sur les prix. Son dirigeant a alors créé une structure spécialisée sur un marché de niche : le vêtement de sport. Depuis 1990, De Fil en Aiguille confectionne et personnalise des vêtements de rugby, de football et de bien d'autres sports comme l'athlétisme ou le hockey.



www.defil.fr

Les Chiffres Clés

- ▶ CA HT : 1,25 millions d'euros en 2012
- ▶ 16 collaborateurs
- ▶ Impression de 70.000 maillots-shorts par an.

Des Savoir-Faire



De Fil en Aiguille confectionne et imprime des maillots avec une personnalisation rendue possible par l'impression numérique. Le service de personnalisation avec nom et numéro du joueur coûtait cher en impression classique. L'entreprise s'est spécialisée dans l'impression numérique par sublimation qui lui permet d'imprimer tout un maillot en le personnalisant. Elle est devenue l'un des leaders nationaux du vêtement de sport personnalisé en petites ou grandes séries.

Les Marchés



Nos Marchés :

Les maillots de sport sont vendus aux grandes marques d'équipementiers ainsi que dans les moyennes surfaces spécialisées dans le domaine du sport. Ainsi, PUMA, Adidas, Sport2000 Intersport figurent parmi les références de l'entreprise, qui propose aussi un service de design textile. Depuis 2011, De Fil en Aiguille propose aussi aux agences de communication et services publicité des drapeaux, beach flags et bannières en textile imprimé.