

Le Pôle Textile Alsace lance sa "Semaine Alsace terre textile II"

Du 15 au 22 juillet, 11 entreprises textiles en Alsace labellisées Alsace terre textile accueilleront le public pour leur faire découvrir leurs outils de production et modes de fabrication. Cette opération de tourisme industriel est renouvelée suite à une première réussie en 2014, où toutes les visites avaient fait le plein.

Cette année, Pôle Textile Alsace a réussi à mobiliser 11 usines - soit une de plus qu'en 2014 - qui organisent une visite gratuite au grand public au cœur de l'été. « Nous avons eu plus de 300 visiteurs en 2014, ce qui était notre maximum. Il a fallu refuser du monde dans certaines entreprises. Nous avons surtout été surpris par quelque 10 personnes qui ont fait les 10 visites! », indique Catherine Aubertin.

Redécouvrir les entreprises industrielles

Les visiteurs provenaient aux 2/3 d'Alsace et pour un tiers du reste de la France ou d'Allemagne. « Tous ont été très intéressés par le caractère innovant de nos entreprises ». Chacune des entreprises accueille des visiteurs désireux de découvrir les derniers développements industriels et qui assistent à une véritable révolution technologique des entreprises textiles. « Le textile a une image encore très liée au 19^{ème} siècle, mais les entreprises ont vécu une très importante mutation. Les machines à commande numérique sont partout et l'automatisation des process est souvent très impressionnante », témoigne Catherine Aubertin.

Au-delà de l'aspect technique et du spectacle vivant que représente une machine en mouvement, les visiteurs ont apprécié de pouvoir dialoguer avec le personnel des entreprises. « Les opérateurs étaient ravis de montrer leur travail, notamment aux jeunes qui bien souvent n'ont plus de culture de l'usine et des process de fabrication », précise Catherine Aubertin. Une pédagogie qui n'est pas inutile, dans un monde où le grand public a souvent oublié à quoi ressemble une machine industrielle, le monde du travail ayant évolué vers le secteur tertiaire et des univers virtuels. « Les entreprises ont envie de développer une véritable pédagogie vis-à-vis du grand public et en particulier des jeunes, pour attirer l'attention sur des métiers nouveaux, à forte valeur ajoutée. Au-delà, ils veulent redonner leurs lettres de noblesse à l'industrie en général ».

9 entreprises dans le 68, 2 dans le 67

Les entreprises partenaires de l'opération sont, comme en 2014 : **Alsatextiles** (Riedisheim), **DMC** (Mulhouse), **De Fil en Aiguille** (Thann), **Ouatinage d'Alsace** (Thann), **Kelnet** (Wesserling), **Emmanuel Lang** (Hirsingue), **EuroTF**-Hartmann (Munster), **Corderie Meyer Sansboeuf** (Guebwiller) dans le 68, auxquelles s'est ajoutée **Velcorex** à Saint-Amarin, qui prospère dans le secteur des tissus velours haut de gamme.

Dans le 67, les visites sont assurées par **SNTM** - Société Nouvelle de Tricotage de Marmoutier (Marmoutier) et **Séricenter** (Strasbourg), spécialisée en sérigraphie textile, et qui elle aussi fait partie des entreprises pionnières du label Alsace terre textile.



Velcorex à Saint-Amarin

Rappelons que ce programme de tourisme industriel vise à faire redécouvrir la performance de l'industrie textile sur le territoire alsacien. Quasiment toutes les communes ayant une entreprise textile sur son territoire sont désormais partenaires d'Alsace terre textile. Le label Alsace terre textile a été lancé en novembre 2013 et assure au client, particulier ou professionnel, **qu'au moins 75% du process de fabrication est local. Aujourd'hui, 21 entreprises sont labellisées.**

Informations pratiques

Les visites sont gratuites dans le cadre de la Semaine Textile et chacune peut accueillir jusqu'à 25 personnes.

Etant donné le partenariat du Pôle Textile Alsace avec le RESOT (le réseau des offices de tourisme d'Alsace), la réservation s'effectue auprès de l'Office de tourisme de Mulhouse qui a créé un espace sur son site dédié à ce programme.

Par ailleurs, l'Office de tourisme de Mulhouse a de son côté mis en place des visites payantes hors Semaine Textile (voir sur le site internet de l'Office de tourisme).

Contact réservations : Office de tourisme de Mulhouse

Le descriptif des entreprises figure sur le site www.tourisme-mulhouse.com

Lien pour réserver : www.tourisme-mulhouse.com/FR/reservez/visites-guidees.html
info@tourisme-mulhouse.com

Tél: 03 89 35 48 48

Informations en ligne

www.alsaceterretextile.fr

 [Alsaceterretextile](https://www.facebook.com/Alsaceterretextile)

Le Pôle Textile Alsace, promoteur du label



blog.textile-alsace.com

 [Textile-Alsace](https://www.facebook.com/Textile-Alsace)

 [TextileAlsace](https://twitter.com/TextileAlsace)

www.textile-alsace.com

Le déploiement du Label "Alsace terre textile" est l'une des actions stratégiques portées par le Pôle Textile Alsace. Il a pour objectif de valoriser les métiers et savoir faire auprès d'un public large : entreprises, institutions et grand public. L'objectif final est de stimuler les collaborations et les synergies locales, voire de relocaliser certaines étapes de fabrication, tout en apportant des garanties de traçabilité aux consommateurs. Enfin, ce label met en valeur le textile alsacien, une filière réputée à la fois pour son ancienneté, son professionnalisme et sa renaissance grâce à l'innovation.

Contacts : Catherine Aubertin, Animatrice du Pôle Textile Alsace

25 rue Alfred Werner - BP 72076 - 68059 MULHOUSE Cedex 2

03 89 42 74 08 - contact@alsaceterretextile.fr

www.alsaceterretextile.fr

Béatrice Fauroux, relations presse

06 03 20 64 76 - bfauroux@agence-mulhouse-presse.fr

Calendrier des visites

Entreprises	Ville	Dates
	Hirsingue	mercredi 15 juillet 10h30 - 12h00
	Riedisheim	mercredi 15 juillet 15h00 - 17h30
	Mulhouse	jeudi 16 juillet 10h00 - 11h30
	Fellingring	jeudi 16 juillet 14h30 - 15h30
	Thann	vendredi 17 juillet 10h30 - 12h00
	Thann	vendredi 17 juillet 14h30 - 16h00
	Saint-Amarin	lundi 20 juillet 10h30 - 12h00
	Guebwiller	lundi 20 juillet 14h30 - 16h00
	Munster	mardi 21 juillet 10h00 - 12h00
	Marmoutier	mercredi 22 juillet 10h30 - 12h00
	Strasbourg	mercredi 22 juillet 15h00 - 16h00