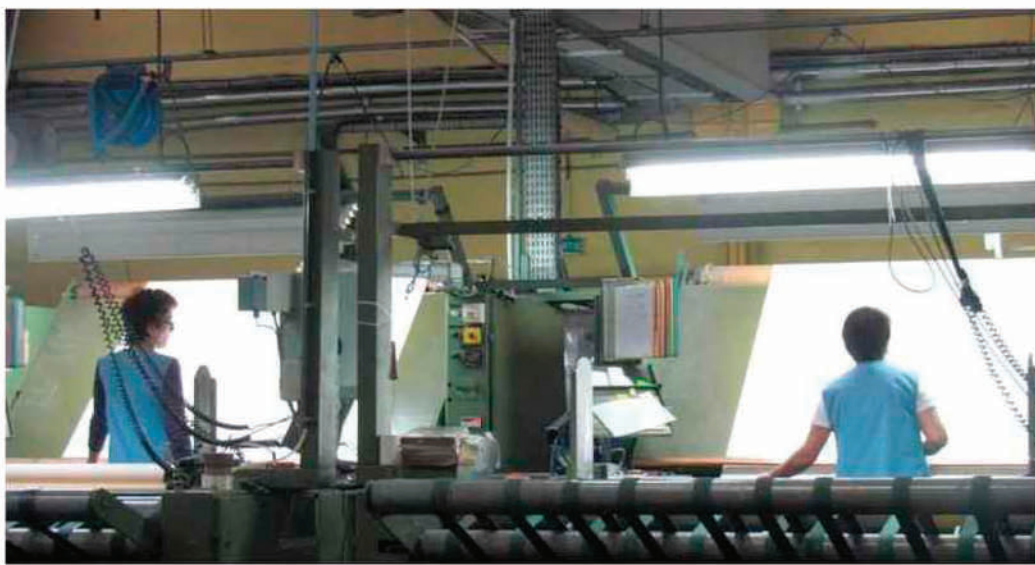




SAINT-AMARIN Industries textiles

# La filière affiche sa fierté avec un label

Non l'industrie textile n'est pas morte dans les vallées et elle a encore de beaux jours devant elle. C'est le message que veut faire passer le pôle de compétences Textile Alsace à travers l'attribution aux communes partenaires du label Alsace terre textile afin de valoriser une filière qui conserve de beaux restes et regarde devant elle. Exemple à Saint-Amarin avec Velcorex.



Sur la chaîne de vérification de la qualité des tissus. PHOTOS DNA - GREGOIRE GAUCHET

C'est un petit panneau aux tons roses que vous verrez fleurir à l'entrée de Felling, Saint-Amarin, Malmerspach... Ou encore Thann, Vieux-Thann et Cernay (lire ci-dessous). Il représente une gracieuse nappe blanche volant dans un carré frappé du logo Alsace terre textile. Une idée du pôle de compétences textile basé à Mulhouse « créé par et pour des industriels textiles de la région », insiste sa responsable, Catherine Aubertin au côté de son président, Gianni Pavan (Alsatextiles). « Son rôle est de fédérer la filière pour en améliorer les per-

formances. » Quant au label, « il vise à promouvoir les savoir-faire et à valoriser auprès du public une filière qui représente en Alsace 8 500 salariés, cinquante entreprises, 250 brevets déposés en trois ans. » Exemple mardi à Saint-Amarin où le pôle a accueilli les nouvelles communes partenaires dans l'usine Velcorex since 1828. Un outil de conception et de production qui, rappelons-le, revient de loin, et a pu être sauvé en 2010 par l'industriel Pierre Schmitt avec le soutien de la Communauté de communes de Saint-Amarin. « Tout le monde dans la filière de

l'habillement connaît le velours de Velcorex. Une de nos missions est d'en faire un produit extrêmement moderne », a expliqué Pierre Schmitt.

## Une future Route du textile

Cette modernité passe par la mise au point d'un nouveau procédé avec des chercheurs bâlois. Elle permet à l'entreprise de produire depuis peu un velours denim qui n'a plus rien à voir avec le désuet velours côtelé de nos grands-pères et sur lequel Velcorex fonde de forts espoirs de croissance dans les années à venir. « Il a été très



Pierre Schmitt, gérant de « Velcorex since 1828 » présente le velours denim.

bien accueilli au salon Première Vision, le rendez-vous des pros de la filière », se réjouit P. Schmitt. La capacité à innover se double d'une nouvelle politique marketing. « Nous nous sommes dotés d'outils pour fabriquer nous-mêmes des vêtements le plus à la mode possible et les présenter pour promouvoir le tissu », souligne Eric Thorel, responsable commercial de Velcorex. Les chefs d'entreprise et élus accueillis ont pu visiter la totalité du site. Celui-ci concentre encore toute la chaîne de savoir-faire du textile, du blanchiment à la teinture en passant par la finition. « Velco-

rex, c'est 70 collaborateurs, 20M€ de chiffre d'affaires, 20 à 25 km de tissus produits chaque jour », rappelle Pierre Schmitt. Côté élus, Charles Wehrlen, maire de Saint-Amarin, Annick Lutenbacher, maire de Felling, Eddie Stutz, maire de Malmerspach, ont chacun exprimé l'importance qu'ils accordent à la démarche Terre textile. « Sur nos panneaux, ce sera un complément indispensable marquant notre histoire textile », s'est réjouie A. Lutenbacher, tandis que C. Wehrlen appelait de ses vœux « une future Route du textile. » ■

## Home Spirit et Kelnet

Deux autres entreprises de la filière ont été mises à l'honneur. Il s'agit de Kelnet à Felling (impression numérique) et de la Fnapp (Home Spirit/Textiles & Déco) à Malmerspach. La première, dirigée par Claude Kelbert, emploie 13 personnes et fait un CA de 2,5M€. La seconde, présidée par Christophe Legrand, emploie 36 personnes et réalise un CA de 6M€.