



INDUSTRIE Colmar, partenaire du label « Alsace terre textile »

La Ville brûle pour Kermel

La ville de Colmar n'oublie pas ses racines industrielles, et la présence sur son sol d'une pépite technologique, Kermel. Après Mulhouse, Cernay et quelques autres, elle devient partenaire du label « Alsace terre textile ». Un panneau grenat, apposé hier aux entrées de la commune, l'atteste.

Après Colmar capitale des Vins d'Alsace, Colmar cité de Bartholdi, Colmar Ruban Vert, voilà Colmar, partenaire du label Alsace terre textile. La nouvelle signalétique a fleuri aux entrées de la ville. Elle a été dévoilée hier en présence des élus et des représentants du Pôle Textile Alsace (PTA). Le PTA est un réseau d'une cinquantaine d'acteurs de la filière textile, dédié à la valorisation d'un savoir-faire régional par l'innovation, le développement des marchés, les actions de promotion. Le label « Alsace terre textile » qu'il a créé est un moyen de renforcer l'ancrage de ce secteur sur le territoire. Il certifie que 75 % du processus de fabrication du produit ont été effectués localement. Aujourd'hui, une vingtaine d'entre elles sont labellisées.



La visite de l'usine Kermel, une des 19 entreprises labellisées « Alsace terre textile ». PHOTOS DNA
NICOLAS PINOÏ

La fibre exportatrice

Pour Colmar, valoriser la démarche de la filière textile fait sens à plus d'un titre : en raison du passé industriel de la ville et de la présence sur le sol colmarien d'une entreprise innovan-

te dans les tissus techniques, la société Kermel. La PME qui emploie 100 personnes à Colmar (plus 25 à l'étranger) est spécialisée dans la fibre anti-feu pour l'armée, les sapeurs-pompiers,

la police et les industries pétrolières et le sport à grande vitesse. Elle a également développé des applications dans le domaine de la filtration de gaz chauds et de l'isolation de moteurs

électriques. Champion à l'international, Kermel exporte 80 % de sa production et réalise la moitié de son chiffre d'affaires hors Europe. Devant les élus, son président



Un nouveau panneau, de promotion du textile d'Alsace, a fleuri aux entrées de la ville.

Markus Schwyn, qui est aussi celui du Pôle Textile Alsace, a mis l'accent sur l'engagement de la société dans l'écoconception et le développement durable. « Deux tiers des SDIS de l'Hexagone sont équipés de conteneurs de récupération des fibres usagées. Celles-ci sont revalorisées par exemple dans des matelas anti-incendie destinés aux services pénitentiaires », a indiqué le chef d'entreprise.

Le maire Gilbert Meyer a salué l'initiative verte de l'industriel. Et il a décidé de nommer Markus Schwyn au collège des Ambassadeurs de Colmar, projet né d'une rencontre de chefs d'entreprises organisée par la mairie il y a quelques jours. Après Colmar, le réseau des communes partenaires du label étend sa toile. Sélestat et Hirsingue seront les prochaines à adopter son logo. ■