DNA
DERNIERES NOUVELLES D'ALSACE
17 RUE DE LA NUEE BLEUE
67000 STRASBOURG - 03 88 21 55 00

27 SEPT 14
Quotidien
OJD : 163692

Surface approx. (cm²) : 321

TEXTILE Alsace Terre Textile

Un label de terroir

Les industriels du textile ont décidé de s'adresser aux consommateurs. Ils veulent défendre leur production locale, leur savoir-faire, la pérennité de leurs entreprises, dont les emplois. Leur démarche est symbolisée par un label.

Ce label, c'est le label « Alsace Terre textile ». Lancé en 2013 par les industriels, il a pour but de renforcer toute la filière textile : par des actions collectives, par du travail en réseau. « Ce label renforce notre ancrage » précise le vice-président du Pôle Textile Alsace Bernard Finckenbein.

Un message aux consommateurs

Né dans les Vosges, ce label est arrivé ensuite en Alsace. Il intéresse maintenant le Nord. « C'est un vrai label de terroir », insiste Gianni Pavan.
Mais ce label dépasse le cadre strict de la production textile. Il intéresse aussi directement les consommateurs qui ont une démarche citoyenne dans leur acte d'achat. « Ce label garantit que 75 % des étapes de fabrication sont réalisées dans notre aire de référence », ajoute Gianni Pavan.
Il faut donc le faire connaître et c'est désormais le but que poursuivent les industriels locaux, accompagnés dans cette démarche par les communes.
« Ce label nous est utile pour valoriser nos produits, or dans la concurrence mondiale, nous ne pouvons négliger aucune piste pour les faire connaître. C'est un moyen de pérenniser l'emploi sur place, notre savoir-faire. Le label nous donne de la visibilité et aura un impact sur le consommateur », a commenté Michel George, directeur des opérations chez DMC.
DMC est d'ailleurs une de ces entreprises qui use de ce label Alsace Terre Textile dans sa communication avec les clients, notamment pour son fil à broder élaboré dans son usine de Mulhouse. DMC, le leader mondial du fil à broder produit à Mulhouse. Son usine de l'avenue DMC réalise 57 millions d'euros de chiffre d'affaires, emploie localement 220 personnes sur un total de 320. L'entreprise exporte 85 % de sa production dans 130 pays.
Pour le moment, une vingtaine d'entreprises peuvent afficher le label Alsace Terre Textile. Ces entreprises sont déterminées à faire grandir ce label. L'objectif étant de stimuler les collaborations, les synergies locales, voire relocaliser certaines étapes de fabrication. Tout en donnant aux consommateurs une garantie de traçabilité. ■

FZ

Infos sur
wwwalsaceterretextile.fr

Chez DMC Mulhouse, le fil prêt à être mis en bobine. PHOTO DNA – FZ

A l'entrée des communes partenaires

Mulhouse a été hier la première ville d'Alsace à dévoiler le panneau « Alsace Terre textile ». D'autres communes suivront le mouvement partout en Alsace.

« Les politiques ne peuvent pas faire à la place des entreprises mais notre objectif est de leur faciliter la tâche », a résumé le maire de Mulhouse Jean Rottner en levant le voile sur ce nouveau panneau. Le maire a redit que ce label Alsace Terre Textile sentait bon le terroir et l'innovation. D'autres communes vont se joindre au mouvement dès le premier octobre prochain : Marmoutier puis Saint-Amarin et Fellering, Cernay, Colmar, Sélestat, Riedisheim et Hirsingue. Des contacts sont très avancés avec une dizaine d'autres communes.
« Avec les communes qui nous soutiennent, pourquoi ne pas créer demain une route du textile qui nous donnera une autre visibilité ? », a souhaité Gianni Pavan, président du Comité Alsace terre textile. ■

Le premier panneau a été dévoilé à l'entrée de Mulhouse, à hauteur de l'université. PHOTO DNA

Jean Rottner, ambassadeur du fil DMC. PHOTO DNA – FZ

DMC élabore plus de 570 coloris différents. PHOTO DNA – FZ