



Une machine d'impression qui utilise la technologie du transfert. PHOTO DNA

INDUSTRIE TEXTILE Visite de l'entreprise Alsatextiles

Alsatextiles : l'impression numérique

Deux cents entreprises du secteur textile d'Alsace emploient huit mille personnes. Parmi elles, l'entreprise Alsatextiles de Riedisheim, spécialisée dans l'impression numérique sur tissu qui a récemment accueilli 28 visiteurs dans le cadre de la « Semaine textile ».

« **L**a course à la production n'est pas notre stratégie, les petites et les moyennes séries sont nos créneaux. Nous imprimons 100 kilomètres de supports de coton ou de polyesters », a expliqué Gianni Pavan, chef d'entreprise d'Alsatextiles qui est présente sur le marché depuis 2008. Gianni Pavan est ingénieur chimiste et enseignant à l'Institut supérieur textile d'Alsace, néanmoins il reconnaît avoir dû apprendre le métier de « textile numérique ».

« Nous fabriquons pour l'industrie de luxe »

L'entreprise travaille pour différents secteurs d'activités : la communication, l'événementiel, le linge de maison, de table, d'office, de lit, d'habillement et de décoration intérieure. Sacs, nappes, foulards, trousseaux sont essentiellement fabriqués pour des marques de l'industrie de luxe français. D'autres produits sont disponibles chez Leroy Merlin, Alinéa et Linvosges. L'entreprise exporte 25 % de sa fabrication en Suisse et en Allemagne, notamment des produits nouveaux en assemblage de coton et de polyester. « Lors de la cérémonie inaugurale des JO de Sochi, l'équipe d'Allemagne portait des costumes dont le tissu a été imprimé par Alsatextiles », précise Gianni Pavan. Une technique très utilisée par l'entreprise est le transfert. L'impression se fait sur du papier spécial et le transfert se fait simultanément sur du tissu à 194°. La technique du jet



Gianni Pavan présente des cadres décorés avec des tissus imprimés lavables et interchangeables. PHOTOS DNA

d'encre est également utilisée. Un avantage notable de l'impression numérique est de pouvoir adapter chaque graphique aux dimensions souhaitées sans le rogner.

« Être maître de notre avenir »

L'entreprise a créé un concept de décoration de cadre aluminium coulissant sur rail avec des décors toiles textiles imprimées interchangeables à la demande. « Les clients doivent savoir que la qualité de l'impression est inhérente à la qualité de la photo », précise le chef d'entreprise. Pour réaliser un projet de déco-



ration, il suffit de se connecter au site Internet « pixadecor.com » et de suivre la procédure proposée.

Une gamme de produits est développée par l'entreprise avec la collaboration de l'illustrateur mulhousien Jean Beaumain sous le logo « Lovely Elsa ». L'entreprise adhère au label d'excellence des entreprises textiles d'Alsace, une garantie d'authenticité face au gavage des consommateurs par des produits dont l'origine porte à controverse. Le label garantit que la fabrication du produit textile est réalisée à 75 % dans l'aire géographique de référence, l'Alsace. Mais la technologie de l'impression numérique est japonaise, la fabrication des machines italienne, et l'industrie française est l'utilisatrice. Néanmoins Gianni Pavan est affirmatif : « Nous ne sommes plus des intermédiaires, mais bien des fournisseurs, ce qui nous permet d'être maître de notre avenir. »

A.V.

» Les produits labélisés « Lovely Elsa » sont disponibles à l'Office de tourisme de Mulhouse et à Alsatextiles, 3 rue de l'Industrie à Riedisheim. Tél. : 03 89 64 59 97.



Des tissus en coton ou en polyester imprimés par Alsatextiles.



Elina Pinto, chargée de clientèle, présente la collection de produits « Lovely Elsa » développée par l'entreprise.