



MUNSTER L'usine textile Euro TF habille les militaires et les policiers

Armée pour durer

Que reste-t-il du textile dans la vallée de Munster ? « Successeur » des Manufactures Hartmann, l'unité d'ennoblissement Euro TF s'est positionnée sur des produits techniques de niche : ses tissus équipent, entre autres, les militaires et les pompiers européens.

Non, l'industrie textile n'est pas morte à Munster. Depuis 2009, une PME discrète œuvre à préserver un savoir-faire historique : l'ennoblissement. Qui dit ennoblissement dit blanchiment des écus, teinture (avec des colorants d'origine végétale), impression et apprêt du tissu pour lui donner les propriétés techniques ou l'effet souhaité.

Là où les Manufactures Hartmann ont occupé 1 400 ouvriers au XIX^e siècle pour créer les fameuses indiennes, leurs « héritiers » emploient aujourd'hui 43 personnes sur un outil réhabilité et rénové, et se positionnent sur des produits à forte valeur ajoutée.

Un virage stratégique amorcé il y a quelques années. « On a abandonné le sportswear en 2009 pour se recentrer sur des niches avec des productions soumises à des contraintes techniques et environnementales, impossibles à faire fabriquer en Asie », explique Jean-Luc Husson, président de

FIL CONDUCTEUR

Pour la première fois de son histoire, l'usine Euro TF a ouvert ses portes au public hier. Elle fait partie des 10 entreprises qui accueillent les visiteurs du 16 au 23 juillet dans le cadre de la « Semaine textile ». Une opération destinée à mettre en valeur l'excellence industrielle régionale dans un secteur que beaucoup pensent sinistré. L'initiative en revient au label Alsace[terre]textile, décerné aujourd'hui à 20 entreprises. Créé en 2012, celui-ci est assorti d'un cahier des charges qui exige notamment que 75 % du produit soit réalisé en Alsace. Une quarantaine de personnes ont participé hier à la visite guidée de l'unité d'ennoblissement munstérienne. L'occasion pour Euro TF de « montrer son savoir-faire et de gagner en notoriété, notamment dans le tissu d'ameublement » dit Jean-Luc Husson son président. L'entreprise a deux magasins d'usine, à Munster et Gérardmer.



Sur la chaîne d'impression, un tissu camouflage destiné à l'armée française. PHOTOS DNA - JLUUC SYREN

L'entreprise. Euro TF est adossé à son principal client et actionnaire, le Lyonnais Europrotect, «leader européen des tissus pour vêtements de protection».

Des tenues camouflage pour les soldats français

« Une société essentiellement tournée vers la recherche & développement », précise Jean-Luc Husson. L'usine munstérienne peut s'appuyer sur un partenariat avec le tissage HGP (Héritiers de Georges Perrin) à Villersexel en Haute-Saône, qui fait partie du groupe Europrotect (*). Aujourd'hui, l'unité d'ennoblis-



L'entreprise s'est spécialisée dans des niches de production, impossibles à délocaliser.

sement est spécialisée dans la production de tissu pour les vêtements de protection, à partir de fibres anti-feu. Munster « habille » les armées en Europe, la police, les pompiers de Paris ou Milan, les opérateurs de centra-

les nucléaires et des raffineries. Le tissu qui sort de ses chaînes est utilisé pour les tenues camouflage des soldats français. Le marché des armées et des administrations n'est pas son seul débouché. L'ennoblisseur a

une activité diversifiée. Il fabrique des tissus à usage technique (support d'enduction) pour l'industrie, comme la maroquinerie de luxe. Spécialité maison: une ligne de blanchiment lui permet d'assurer le top du blanc pour les renforts des chemises (intérieur du col) de luxe, made in Europe. Euro TF, qui envisage d'ajouter Hartmann à son nom, a maintenu l'activité historique du site, avec la confection de tissus d'ameublement. L'usine est une des dernières à disposer d'un outil d'impression grande largeur (3 mètres) pour le linge de lit comme les housses de couette.

400 000 mètres de tissu par mois

Chacun de ces trois marchés représente environ 30 % de son activité. De ses chaînes, sortent environ 400 000 mètres de tis-

su ennoblé par mois, « mais nous avons une capacité trois fois plus importante », souligne son dirigeant. L'entreprise exporte 60 % de sa production et réalise 6 millions de chiffre d'affaires. « Munster a une très forte activité. Et nous sommes en train de construire son avenir sur ces créneaux de niche en liaison avec les ministères, dans des secteurs protégés, soumis à des contraintes techniques... » La meilleure arme contre la délocalisation. ■

I N

► (*) Europrotect est un groupe de 120 personnes qui réalise 40 millions de chiffre d'affaires. Outre l'unité d'ennoblissement Euro TF et le Tissage HGP de Haute-Saône, il comprend une petite filature à Saint-Nabor, une filiale commerciale pour les tissus d'ameublement.