

Date : 10/07/2014

## Le Tourisme de Découverte Economique, nouvelle attraction touristique

Par : -

Suite au bilan positif de l'année dernière, l'Office de Tourisme et des Congrès de Mulhouse poursuit la structuration de son offre de Tourisme de Découverte Economique. Cette offre souhaite véritablement consolider le patrimoine local tout en dynamisant la filière touristique sud-alsacienne. Focus sur ce tourisme d'un nouveau genre.



Rector

« *L'objectif final du Tourisme de Découverte Economique est de créer un nouveau produit touristique. Grâce à cette offre, nous voulons sortir des sentiers battus en matière de tourisme* », déclare Mme Chailloux, chargée du tourisme de découverte économique. Une idée intéressante pour le Sud-Alsace, puisque les visites d'entreprises attirent chaque année environ 10 millions de personnes à travers toute la France. L'initiative est notamment portée par le Pays de la région mulhousienne qui soutient la stratégie de la région Alsace, en vue de promouvoir le travail des entreprises. Pour ce faire, un financement de 100.000 euros par an sur 3 ans (de 2013 à 2015) est déboursé afin de mettre en oeuvre ce plan d'action.



Quatinage d'Alsace

### Un tourisme original : les visites d'entreprises

« *En 2013, les visites d'entreprises ont accueilli 742 visiteurs sur les 45 visites proposées, ce qui équivaut à un taux de remplissage de 71%* », précise Mme Chailloux. Un bilan plutôt positif pour une première année. En plus de consolider le patrimoine local et de créer du lien, le tourisme industriel

## Évaluation du site

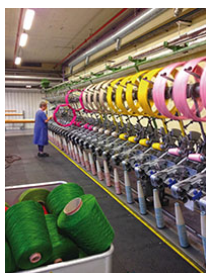
Le site Internet du journal Le Périscopie diffuse des articles concernant la vie économique de la ville de Mulhouse et de ses environs.

**Cible**  
Professionnelle

**Dynamisme\*** : 1

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

valorise le travail des acteurs majeurs de la région. Des visites qui ne sont pas passées inaperçues auprès des professionnels, puisque 8 nouvelles entreprises ouvrent leurs portes aux visiteurs tout au long de cet été. DMC, Rector Lesage, et Soléa entre autres rejoignent les 13 autres entreprises déjà présentes l'an passé. 6 filières sont désormais représentées à savoir l'automobile, l'agro-alimentaire, l'impression, le développement durable, le BTP et le textile qui a été particulièrement renforcé grâce au soutien du **label Alsace terre textile** (voir encadré).



DMC

### **Les enjeux du Tourisme de Découverte Economique**

« L'enjeu majeur du TDE est d'attirer les excursionnistes (touristes de proximité) afin qu'ils prolongent leur séjour dans la région et de ce fait augmentent le taux de réservation des hôtels lors de cette période », explique l'experte. Le Tourisme de Découverte Economique représente également des enjeux directs pour les entreprises qui peuvent remplir des objectifs commerciaux via l'influence positive sur leur image de marque et la vente de leurs produits suite à la visite. Territoire majoritairement urbain ayant hérité d'une longue tradition industrielle, la région mulhousienne est clairement le berceau d'entreprises de renom. Plus qu'un simple développement culturel et territorial, l'Office de Tourisme mulhousien souhaite avant tout mêler le passé et le présent de la Manchester française au profit de la mémoire collective.

*Sarah Meliani*

■ **Contact** : Office de Tourisme et des Congrès de Mulhouse et sa région 1 avenue Robert Schuman, Mulhouse 03 89 35 48 48

Pour réserver les visites d'entreprises (Erkel, Peugeot, La Poste, l'Alsace, Rector, les 10 entreprises de la Semaine Textile, etc.), voir le site [www.tourisme-mulhouse.com](http://www.tourisme-mulhouse.com) et s'inscrire sur [info@tourisme-mulhouse.com](mailto:info@tourisme-mulhouse.com)

#### **Appli' mobile : Mulhouse**

##### **Terre d'expérience**

Afin de faciliter la vie des touristes mobinautes, l'Office de Tourisme a mis en place une application mobile avec la société

Chlorophyll Vision. Cette application trilingue (français, anglais, allemand) est un outil complémentaire à la visite. Concrètement, il suffit de télécharger l'application en flashant le QRCode pour les iPhone ou en mode sans contact NFC pour les Androïd. L'application dispose d'un menu à 4 entrées intitulées filière locale (classification des entreprises, musées et patrimoine selon la filière), visite guidée (historique de l'entreprise), sites à découvrir et le menu "autour de moi" qui permet une géolocalisation instantanée avec un repérage de tous les points d'intérêts situés non loin de votre localisation.

**Un nouvel arrivant des visites d'entreprise : Rector Lesage**

Les visites d'entreprise ont accueilli une nouvelle filière : le BTP, avec comme nouvel arrivant emblématique, la société Rector Lesage. Créée en 1897, l'entreprise mulhousienne se destinait au départ à la fabrication de tuiles et de briques. Elle fabrique désormais des éléments de béton armé et précontraint. L'entreprise est d'ailleurs « ravie d'ouvrir ses portes au public afin de partager son savoir-faire » selon les dires de son dirigeant Rémi Lesage qui a entamé un développement

à l'international depuis quelques années. Rappelons que Rector réalise 200 millions de CA et compte 900 collaborateurs.

**“Semaine Textile”**  
**proposée par Alsace Terre Textile** Du 16 au 23 juillet  
10 entreprises agréées  
Alsace **terre** textile organisent chacune une visite d'usine en activité, et ce dans toute l'Alsace. Aller à l'encontre des préjugés sur l'industrie, textile en particulier, en montrant des ateliers en activité est important pour l'image de ces entreprises souvent méconnues. L'objectif est aussi de faire découvrir la technicité et la performance des entreprises textiles d'Alsace, souvent leaders sur des marchés de niche. L'entrée est libre.

#### **Le programme 2014**

**DMC**, Mulhouse mercredi  
16/07 à 10h

**Emanuel Lang**, Hirsingue  
mercredi 16/07 à 15h

**Defil**, Thann jeudi 17/07 à  
9h30

**Ouatinage d'Alsace**,  
Thann jeudi 17/07 à 15h

**Kelnet**, Wesserling jeudi  
17/07 à 10h30

**SNTM**, Marmoutier  
vendredi 18/07 à 10h

**Corderie Meyer**  
**Sansboeuf**, Guebwiller  
lundi 21/07 à 10h

**Tissage des Chaumes,**  
Ste-Marie-aux-Mines lundi  
21/07 à 15h  
**Euro TF,** Munster mardi  
22/07 à 10h  
**Alsatextiles,** Riedisheim  
mercredi 23/07 à 10h