

Tourisme Une semaine pour découvrir le textile alsacien

Du 16 au 23 juillet, la « Semaine textile » permettra de visiter dix entreprises du secteur. Sur réservation uniquement.

En novembre dernier, le Pôle textile Alsace lançait le label « Alsace terre textile », dans le but de donner une meilleure visibilité aux entreprises de la filière dont au moins 75 % du « process » de fabrication est effectué localement. Huit mois plus tard, vingt sociétés alsaciennes sont déjà labellisées, de DMC (fil à broder, pelotes, bobines...) à Kelnet (leader français de l'impression couleur sur microfibre) et d'Alsatextiles (précurseur de l'impression numérique) à Kermel (fabriquant de fibres techniques résistantes au feu et à la chaleur).

Comblent le déficit d'image

Il reste cependant beaucoup à faire pour la notoriété de toutes ces firmes auprès du grand public... D'où la nouvelle initiative du Pôle textile : l'organisation, du 16 au 23 juillet prochain, de dix visites d'entreprise, d'une heure à une heure et demie selon les cas, toutes entièrement gratuites,



De g. à dr., Vincent Brunner (Defil, Thann), Thierry Boutrelle (SNTM, Marmoutier), Benoit Basier (Corderie Meyer-Sansboeuf), Michel George (DMC, Mulhouse), Gianni Pavan (Alsatextiles, Riedisheim), Kim Nguyen (Clipso, Saint-Amarin) et Fabrice Ciarletta (Ouatinage d'Alsace, Thann). Hormis Clipso, ces entreprises ouvriront leurs portes dans le cadre de la Semaine textile. Photo Darek Szuster

mais nécessitant une réservation préalable.

Nom de code de ces portes ouvertes : la « Semaine textile ». « *Ce programme de tourisme industriel vise à faire redécouvrir la performance de l'industrie textile sur notre territoire*, explique Catherine Aubertin, animatrice du Pôle textile. *Nous avons pris soin de bâtir un programme de visites sans*

aucun chevauchement, afin que les personnes qui le souhaitent puissent effectuer l'ensemble des dix visites proposées. »

Les entreprises participantes recouvrent une bonne partie du Haut-Rhin, ainsi qu'un petit bout du Bas-Rhin : Alsatextiles à Riedisheim, DMC à Mulhouse, Defil et Ouatinage d'Alsace à Thann, Kelnet à Wesserling, Emanuel

Lang à Hirsingue, EuroTF-Hartmann à Munster, le Tissage des Chaumes à Sainte-Marie-aux-Mines, la Corderie Meyer-Sansboeuf à Guebwiller et la Société nouvelle de tricotage de Marmoutier (SNTM).

« *On manque de visibilité, d'image*, commente Gianni Pavan, le gérant d'Alsatextiles. *Il s'agit de faire en sorte que le public se rende compte qu'il existe vraiment une production locale...* » « *Nos visiteurs vont pouvoir découvrir des machines en train de tourner, et des choses qu'ils n'imaginent même pas*, renchérit Benoit Basier, le président de la Corderie Meyer-Sansboeuf. *Car toutes les entreprises dont nous parlons ici sont des entreprises d'excellence...* »

Renseignements supplémentaires, programme complet des visites et réservations auprès de l'Office de tourisme de Mulhouse (tél. 03.89.35.48.48 ; courrier électronique : info@tourisme-mulhouse.com ; site web : www.tourisme-mulhouse.com). Attention, le nombre de personnes est limité à 25 par visite et même à quinze, compte tenu de la petitesse des lieux, chez Tissage des Chaumes. Réservation au minimum 48 heures avant la visite concernée.

E.D.