

**INDUSTRIE** Semaine du textile du 16 au 23 juillet

# L'Alsace est encore une terre de textile



Maillots de sport, revêtements de murs, sacs : on peut trouver des objets textiles réalisés entièrement en Alsace. PHOTO DNA – ALETH ARRÍAS

Du 16 au 23 juillet, dix entreprises textiles alsaciennes ouvrent leurs portes au public. C'est l'occasion de découvrir les procédés et le savoir-faire de ces sociétés d'excellence.

« **NON, LES ENTREPRISES ALSACIENNES** ne sont pas dépassées en matière de textile. Oui, elles sont à la pointe de la technologie. Oui, on fabrique des produits textiles entiers dans la région. » Pour tordre le cou aux préjugés sur le textile alsacien, 20 entreprises de la région sont labellisées par le Pôle Textile Alsace, qui veut mettre en valeur le savoir-faire d'excellence.

Dix d'entre elles ouvriront leurs portes en juillet, fières de partager leur expérience avec public.

DMC à Mulhouse, Alsatextiles à Riedisheim, ou encore Defil et Ouatinage d'Alsace à Thann accueilleront des

groupes du 16 au 23 juillet pour des visites de leurs sites de production.

### Niche et performance

« En plein fonctionnement, et pas à l'arrêt », souligne Catherine Aubertin, animatrice du Pôle Textile Alsace. L'occasion de découvrir gratuitement les procédés de fabrication de ces entreprises, « chacune leader dans sa niche, au savoir-faire technique et innovant », selon Gianni Pavan, président du comité Alsace terre textile. Les visites s'étalent sur une semaine, à des horaires différents, de manière à ce qu'il soit possible d'enchaîner la découverte de toutes les usines.

Le label Alsace terre textile bénéficie à quatre entreprises de plus en 2014, pour arriver à 20. Chaque année, toutes les sociétés sont auditées pour vérifier qu'elles remplissent scrupuleusement le cahier des charges

du label. Parmi les impératifs : au moins 75 % du procédé de fabrication réalisé en Alsace.

### À la recherche de recrues

Les entreprises cherchent aussi à recruter, dans des métiers très divers. Ils espèrent inciter, par ces visites, d'éventuelles recrues à les rejoindre. « Il faut faire comprendre que travailler dans le textile en Alsace n'est pas dépassé et qu'on y est aussi performant qu'ailleurs », lance Michel George, directeur des opérations chez DMC. ■

A A

► Les visites se font sur réservation au 03 89 35 48 48 ou par mail [info@tourismemulhouse.com](mailto:info@tourismemulhouse.com). Mieux vaut réserver quelques jours à l'avance. Le programme complet des visites est à retrouver sur <http://www.tourismemulhouse.com/>