



Sabine est l'une des quatre permanentes du centre de recherche et développement, service essentiel de DHJ International.



La plus grande partie de la production de l'entreprise de Sélestat est destinée à l'export, Chine comprise.



Sur les marchés de niche, la qualité de la production doit être irréprochable. D'où un contrôle très serré.

Textile (11) DHJ International, l'enduction, multi-facettes et planétaire, made in Sélestat

Spécialisée dans l'enduction textile pour la confection, les tissus techniques ou le vêtement de protection, DHJ International est l'une des entreprises pionnières du label Alsace Terre Textile.

« Notre matériau de prédilection est le textile mais notre métier, c'est la chimie. Nous sommes des chimistes. » C'est ainsi que Bernard Finckenbein définit l'entreprise qu'il dirige, DHJ International, apparue à Sélestat en 1973 sous le nom de Senfa (Société d'enduction à façon).

Aujourd'hui filiale d'un grand groupe, DHJ International est l'exemple même de la PME alsacienne qui se développe sur des marchés de niche à l'échelle mondiale. DHJ, c'est en fait cinq départements, ou activités, qui ont pour point commun l'enduction, cœur de métier de la société qui emploie 83 personnes. « À l'origine, il y a la production de tissus pour renforcer les cols de chemise. Puis nous sommes devenus enducteurs sur mesure avant de produire des tissus pour les spectacles avec des

caractéristiques ignifuges. Il y a aussi Decoprint, notre département d'impression de tissus pour publicité mais aussi ameublement, sans oublier Saflex pour les vêtements de protection », explique Bernard Finckenbein, vice-président du Pôle Alsace Textile mais aussi membre des Pôles Aménagement de la maison et Energie Vie Alsace. « Autant d'occasion de créer des passerelles », confie le chef d'entreprise pour qui « la région Alsace est tellement riche de la diversité de ces entreprises qu'il est parfois difficile de les mettre en lumière. Mais on va parfois chasser à l'autre bout du monde alors qu'on a des partenaires pas loin. »

La quête permanente des produits à forte valeur ajoutée

C'est le cas notamment dans les Vosges, premier territoire labellisé Terre Textile et sur lequel le Pôle Alsace s'est appuyé pour lancer le label Alsace Terre Textile en novembre dernier. « Ce n'est pas tant pour mon entreprise que j'ai adhéré que pour apporter des points à des clients qui me donnent des produits à travailler. Souvent, je vends des produits à des gens qui ne savent même pas que l'Alsace existe, à l'exception de l'Allemagne où notre



L'innovation permanente, c'est par exemple un parc de machines en perpétuelle modernisation qui fait de DHJ International, que dirige Bernard Finckenbein, va bientôt installer une installation permettant d'enduire des tissus de cinq mètres de large.

région a un savoir-faire reconnu », explique Bernard Finckenbein qui travaille avec d'autres entreprises pionnières du label Alsace Terre Textile, telle Protechnic, « depuis trente ans ».

Achatant le tissu « partout dans le monde, le technique venant essentiellement de France », DHJ International vise, comme tout entreprise travaillant sur

des marchés de niche, « les produits à forte valeur ajoutée ». Ce qui explique que son entreprise ne fait pas de teinture. « Nous donnons aux textiles les propriétés nécessaires à leur utilisation : isolation ou absorption phonique ou lumineuse, inflammabilité, imperméabilité, résistances multiples... »

Que ce soit pour répondre aux demandes des clients ou en mo-

de pro-actif, DHJ International emploie quatre personnes dans son centre de recherche et développement et trois autres dans le laboratoire de contrôle. Le prix à payer pour exister sur les marchés de niche où le coût du tissu travaillé compte bien moins qu'une qualité « sur-mesure et zéro défaut ».

Textes : Laurent Bodin
Photos : Dominique Gutekunst

Repères

- Créée en 1973, la Senfa (Société d'enduction à façon) a alors pour activité principale l'enduction de triplures thermocollantes destinées à renforcer les cols de chemises pour DHJ (Dubin Haskell Jacobson). Dix ans plus tard, Senfa et DHJ fusionnent et se diversifient dans les tissus industriels.
- DHJ emploie 83 personnes et réalise un chiffre d'affaires de 20 millions d'euros.
- DHJ International est, depuis 1995, une filiale du groupe Chargeurs (466 millions d'euros de chiffre d'affaires, 1600 collaborateurs) spécialisés dans trois secteurs : films de protection, tissus thermocollant et négoce de la laine.
- DHJ International compte cinq départements : Interliming (son activité d'origine, à savoir les renforts des cols de chemises), Saflex (enduction de vêtements de protection), Decoprint (textiles enduits pour l'impression à but décoratif ou publicitaire), Scenevent (rideaux et décors scéniques), Senfa (enduction technique).

■ **DEJÀ PARUS** Notre série sur les entreprises du label « Alsace terre textile » : 1. Corderie Meyer-Sans-boeuf (le 9 novembre), 2. Sempatap (le 29), 3. De Fil en Aiguille (le 12 décembre), 4. Etablissement Technique Cernay (le 11 janvier), 5. Sericenter (le 19), 6. Euro TF Ennoblement (le 29 janvier), 7. Jacob Holm (le 9 février), 8. SNTM Mar-moutier (le 26 février), 9. Kermet (le 29 mars), 10. Kelnet (le 22 avril)