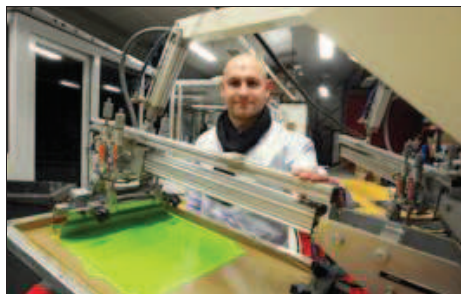




L'entreprise est née du marquage d'équipements sportifs.



Stéphane Jaequi est le directeur du site Sericenter de Wolfisheim.



L'activité de Sericenter nécessite une main-d'œuvre importante.

Textile (5) Sericenter, à Wolfisheim, assume son statut de Petit Poucet du label alsacien

Plus que la garantie de l'origine de fabrication, c'est le principe de « solidarité alsacienne » qui a poussé Sericenter, jeune entreprise de Wolfisheim spécialisée dans la sérigraphie, à devenir l'une des seize sociétés pionnières du label « Alsace terre textile ».

Avec huit salariés et cinq ans d'âge, Sericenter est à la fois la plus petite et la dernière née des seize sociétés pionnières du label « Alsace terre textile », lancé le 7 novembre dernier, qui rassem-

ble des entreprises dont au moins 75 % de la fabrication se fait dans la région ou dans les départements limitrophes. Mais Sericenter est aussi celle dans laquelle le plus grand nombre de salariés est regroupé au mètre carré. Parce que les locaux sont un peu étroits, les machines dans un périmètre restreint, mais aussi parce que « l'activité nécessite une main-d'œuvre importante », dit Stéphane Jaequi, directeur du site, qui explique : « Vérifier le bon à tirer envoyé au client, analyser les produits avant démarrage pour bien caler les machines, choisir les bons fils selon les tissus supports, vérifier la première production ne sont pas des tâches que l'on peut automatiser. »

Ici, la moyenne d'âge doit tourner autour de la trentaine, une exception dans une industrie textile qui

peine à trouver des jeunes. C'est l'histoire même de Sericenter qui est atypique, puisqu'elle est un bébé de Colosal, équipementier sportif créé par le Groupe Gerner, basé à Wolfisheim, dans le Bas-Rhin, depuis quarante ans. « Colosal travaillait énormément avec les clubs et a sous-traité le marquage pendant trois ans. Jusqu'au jour où l'on s'est demandé si, au lieu de payer 80 000 € de marquage par an, il ne nous était pas possible de le faire nous-même », raconte Stéphane Jaequi.

Pic d'activité en novembre et décembre

Avec une activité répartie entre équipementiers sportifs, entreprises de protection individuelle et revendeurs d'objets publicitaires, Sericenter a acquis une belle réputation. « Le tout sans publicité, par le simple bouche-à-oreille », souligne le directeur du site, qui ne cache pas que « notre force, c'est la qualité ». « Nous ne sommes peut-être pas les meilleurs en termes de prix, mais c'est un choix assumé. La qualité du travail passe avant tout, et c'est pour cela que nos clients nous sont fidèles », assure Stéphane Jaequi, qui a été conquis par la démarche initiée dans le cadre du label « Alsace terre textile ». « La solidarité entre entreprises alsaciennes, voilà qui nous plaît, d'autant que nous nous battons tous, au quotidien, contre la concurrence déloyale. C'est bien de pouvoir dire à nos clients où est basée notre activité. »

Intervenant au stade terminal de la production, Sericenter est un



Quatre brodeuses, représentant un coût unitaire de 12 000 euros hors taxes, sont opérationnelles chez Sericenter.

apporteur de points pour labelliser la production des autres acteurs, mais n'appose pas, directement, le label, puisque les produits textiles ne font que passer.

Différents services sont proposés, allant de la broderie à la sérigraphie par ensoleuse, après impression de films par rayon UV, en passant par le simple flocage tel qu'on peut le voir dans certains magasins de sport. « Novembre et décembre, période de caudeux d'entreprises mais aussi de l'équipement hivernal des personnels, sont deux mois d'activité très

chargés », indique Stéphane Jaequi, qui prévoit un déménagement d'ici un an, « pour gagner en place ». « Nous avons des pistes de développement très importantes, sachant que nos clients, tous revendeurs, sont tous basés à proximité », conclut, optimiste, le jeune directeur.

Textes : Laurent Bodin

Photos : Dominique Gutekunst

■ **LIRE** Les quatre premiers volets de la série sur les entreprises pionnières du label « Alsace terre textile », parus les 19 novembre (Corderie Meyer-Sansboeuf), 29 novembre (Sempatop), 12 décembre (De Fil en Aiguille) et 11 janvier (Établissement Technique Gernay).

Repères

- Sericenter a été créée en 2008 par le groupe Gerner, spécialisée en signalétique et gravure industrielle, pour assurer le marquage de l'équipementier sportif Colosal, autre filiale de Gerner.
- Née avec deux salariés, Sericenter en compte huit aujourd'hui, pour un chiffre d'affaires supérieur à 500 000 €.
- L'entreprise compte trois types de clients : les équipementiers sportifs ; les entreprises de protection industrielle et vêtements professionnels ; les revendeurs d'objets publicitaires.



Grosse série que ces 3000 gilets marqués « Pénibilité », pour la CGT.