



Les produits labellisés Alsace Terre Textile, ici ceux de la marque Georges G par Sempatap à Ensisheim. PHOTO DNA - FZ



Le foulard 2013 du Musée de l'Impression sur Étoffes : un mouchoir commémoratif de l'exposition universelle de 1855.



Les produits labellisés Alsace Terre Textile se trouvent au Musée de l'impression sur Étoffes de Mulhouse PHOTO DNA - FZ

**INDUSTRIE** En ville et au Musée de l'impression sur Étoffes

# La folie du textile

Mulhouse, terre textile ! Cela sonne comme une évidence. Et les industriels ont décidé de le faire savoir. En cette fin d'année, c'est la folie du textile dans la ville, avec la complicité du Musée de l'Impression sur Étoffes.

Car si les industriels veulent vanter leurs produits, s'ils ont mis en place une démarche de labellisation de leurs produits, certifiant aux consommateurs qu'ils sont fabriqués dans la zone géographique du massif vosgien, encore faut-il les identifier et les trouver. D'où ces différentes initiatives. La première étant menée par la Chambre de commerce et d'industrie sur son parvis face à la gare. « Nous sommes très attachés à l'industrie, c'est une priorité en sud Alsace. Dans notre région 25 % des salariés travaillent dans l'industrie », a expliqué Luc Gaillet, élu CCI, président de la Société Industrielle de Mulhouse, ancien président et fondateur du pôle textile Alsace en 2001.

## 8 500 salariés dans la filière textile et 250 entreprises

La CCI sud Alsace a fait le choix d'accompagner les entreprises pour valoriser et changer l'image d'un secteur tellement connoté par les difficultés : « Alors que nous parlons d'un ensemble d'entreprises du pôle textile dont les bilans sont sympathiques. Nous ne crions pas au secours, mais nous soutenons une filière d'avenir », a ajouté Luc Gaillet. Parmi les entreprises aidées : Kelnett (Wesserling) spécialiste de l'impression numérique qui a profité d'un accompagnement



La Chambre de commerce et d'industrie, représentée par Luc Gaillet, ici accompagné par les industriels, participe à sa manière à cette « folie textile » de fin d'année, avec une exposition sur son parvis. L'exposition est faite de kakémonos fabriqués à Riedisheim par Alsatextiles, de bobines décorées par DMC et de cordes en tissu 100 % polyester sorties de la corderie Meyer-Sansboeuf de Guebwiller. PHOTO DNA - FZ

compétitivité. ETC (transformation textile) à Cernay qui a bénéficié du Plan de revitalisation économique du sud Alsace (34 emplois soutenus). Au total, rappelle la CCI, la filière textile rassemble 250 entreprises et emploie encore 8 500 salariés. La deuxième initiative est celle menée par les industriels pour labelliser leurs produits « Alsace Terre Textile ». Seize entreprises sont déjà labellisées et le consommateur peut trouver leurs produits au Musée de l'Impression sur Étoffes.

En effet, une partie de la boutique du musée accueille tous les produits affichant le nouveau label. Parmi eux, les tissus microfibrés Kelnett pour les marchés de l'optique et du high-tech. Mais aussi toute la gamme des produits destinés à l'ameublement : les nappes de Noël imprimées par Alsatextiles ou encore les produits de la marque Georges G. conçus par Sempatap. Jean-Jacques Gaechter, le dirigeant de Sempatap raconte avec gourmandise la création de cette collection « arts de la table ». Les

motifs sont imaginés à Ensisheim chez Sempatap. Le tissu vient des Vosges, l'impression est ensuite faite, soit dans les Vosges soit chez Alsatextiles, l'ennoblissement est fait chez ETC ou SAIC, la confection par Defil. Le dessin du moment décline à l'envie le macaron. Un autre motif de « pêche à pied » évoque de façon intemporelle les vacances de bord de mer. ■

F.Z.

► À découvrir au Mise, rue Jean-Jacques-Henner.

## EXPOSITION

### Promenade parisienne



Le musée expose au rez-de-chaussée des objets rares issus du musée privé Émile Hermès. PHOTO DNA - FZ

Le Musée de l'Impression sur Étoffes propose également pour la fin de l'année deux expositions. La première sous l'angle de la mode et de la décoration sous le second Empire intitulée « Folie textile ». La deuxième très précieuse est constituée d'objets prélevés au sein du musée privé Émile Hermès, faubourg Saint-Honoré. « Ce sont des trésors que conserve ce musée fermé au public et qui servent toujours d'inspiration pour les créateurs et les designers de la maison, explique Eric Bellargent, directeur du Mise. La maison Hermès a prêté ces objets au musée mulhousien en

raison des liens d'amitié qu'elle a noués avec l'équipe en place. Pour rendre cette ambiance précieuse et rare, le musée a choisi une mise en scène très intimiste autour du thème du voyage. « Nous voulions casser le mythe du textile, présenter des produits qui surprennent le visiteur, poursuit Eric Bellargent. Calèche, bottes, nécessaires de voyage, manteau de vison, plan du carrosse impérial de Bonaparte, cheval à bascule du fils de Napoléon III, selles et étriers du XVIII<sup>e</sup> siècle, malles de Cambacérés accompagnent le promeneur. Un moment de pur dépaysement. Jusqu'au 12 octobre 2014.



Invitation au voyage vue par la maison Hermès et le Mise. PHOTO DNA - FZ



Dans la semi-pénombre, l'exposition recrée l'ambiance du XIX<sup>e</sup> siècle. PHOTO DNA - FZ

**8 JOURS**  
exceptionnels  
8 | 18  
novembre

**rochebobois**  
www.roche-bobois.com

**MULHOUSE**  
Meubles Bernardot  
A36, sortie Ile-Napoléon  
71 avenue de Fribourg  
68110 Illzach  
03 89 61 96 86  
Le samedi en NON-STOP  
9h - 19h  
Ouvert le 11 novembre  
de 14h à 19h

**COLMAR**  
Centre-ville  
8/9 place Jeanne-d'Arc  
68000 Colmar  
03 89 41 36 69  
Le samedi en NON-STOP  
9h - 18h30  
Ouvert le 11 novembre  
de 14h à 18h30